

OGGETTO: REGOLAMENTO “GRATTA E VINCI WHEELUP – PASSIONE”

La promozione veicolata durante l’iniziativa “GRATTA E VINCI WHEELUP - PASSIONE”, consiste nel ricevere una cartolina contenente un campo da grattare, sotto al quale è descritto il prodotto/servizio a cui il cliente ha diritto: per ogni negozio, l’iniziativa include due “super-premi”, costituiti da una tuta Mtech Ring Replica e una giacca Alike Expedition 3, 50 “mini-premi” costituiti da prodotti chimici (ad esempio: detergenti e lubrificanti, sottocaschi, bandane tubolari e coprimanopole) e 148 codici per ottenere 50 punti del Programma Fedeltà Wheelup.

La cartolina “GRATTA E VINCI WHEELUP - PASSIONE” viene consegnata per singolo individuo a fronte di una spesa di almeno 50€ per scontrino, esclusivamente nei negozi di:

- Milano - Viale Ortles
- Bassano del Grappa
- Pisa
- Arezzo
- Livorno
- Grosseto
- Perugia
- Vicenza
- Albenga
- Imola

L’iniziativa avrà una durata di un mese a partire dal 29.05.2023 e terminerà quindi il 25.06.2023

Per usufruire della promozione nei suddetti punti vendita è richiesta l’iscrizione al Programma Fedeltà Wheelup - Bikelovers Club. La registrazione è totalmente gratuita.

Ogni scontrino superiore a 50€ darà diritto ad un gratta e vinci. Non è possibile suddividere in più scontrini il valore di un singolo prodotto. Ogni scontrino deve essere pagato singolarmente, quindi non è possibile effettuare un pagamento unico di più scontrini.

Per usufruire della promozione è necessario comunicare l’email con cui si è iscritti al Programma Fedeltà Wheelup alla cassa oppure iscriversi **PRIMA** di effettuare il pagamento.

La consegna dei “mini-premi” avverrà direttamente in negozio, a fronte della consegna del “Gratta e Vinci” allo staff del negozio, secondo disponibilità dei prodotti nel punto vendita.

I clienti che hanno trovato nel gratta e vinci il “super-premio” dovranno scrivere il proprio nome e cognome e data sulla cartolina, scattare una fotografia che includa il gratta e vinci firmato, la carta d’identità e lo scontrino, e consegnare la cartolina in cassa.

In seguito, dovranno scrivere all’indirizzo mail contest@wheelup.it, inviando la fotografia e comunicando un recapito telefonico, la taglia desiderata e il negozio in cui ritirare il prodotto. Il prodotto verrà spedito al negozio, dove il cliente potrà ritirarlo. Non sarà possibile scegliere il colore del prodotto e non sarà possibile effettuare il cambio taglia del prodotto una volta consegnato.

Il premio sarà consegnato esclusivamente al cliente che ha firmato il gratta e vinci o al suo rappresentante legale. Non sono possibili trasferimenti a terzi, il ritiro a mezzo corriere o la liquidazione del prodotto in contanti. Eventuali costi aggiuntivi legati al ritiro e alla fruizione del prodotto sono a carico del cliente.

Se il cliente non risponde dopo due comunicazioni all'indirizzo e-mail fornito, entro un periodo di 7 giorni, il premio potrà essere trasferito ad un altro partecipante o eliminato dal montepremi.

L'iniziativa è valida per l'acquisto tutta la merce già presente in negozio all'atto dell'acquisto (non valida su merce da ordinare). Non è possibile lasciare caparre, anticipi e/o prenotazioni per ritiri in altri giorni.

Per iscriversi al programma fedeltà è necessario prestare il consenso al trattamento dei dati personali, nel rispetto della normativa vigente. Ulteriori informazioni visionare regolamento Carta Fedeltà Wheelup – Bikelovers Club nei punti vendita o su www.wheelup.it.